

it Reseller
TECH&CONSULTING
ESPECIALES



MCRPRO SUMMIT 2022

GRUPO **MCR**

MCRPRO SUMMIT 2022

AÚNA LAS ÚLTIMAS NOVEDADES EN SOLUCIONES EMPRESARIALES 360º



ENTREVISTA Pedro Quiroga, CEO de MCR

CELEBRADA EN VALLADOLID, LA 2ª EDICIÓN DE MCRPRO SUMMIT HA MOSTRADO A LOS DISTRIBUIDORES LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS Y SOLUCIONES GLOBALES DE LAS PRINCIPALES MARCAS EN SECTORES COMO CORPORATE, RETAIL, EDUCACIÓN Y SEGURIDAD. EL EVENTO HA SIDO TAMBIÉN EL ESCENARIO ELEGIDO PARA DAR A CONOCER LA NUEVA ÁREA DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA DEL MAYORISTA.

M MCRPRO ha celebrado los días 6, 7 y 8 de octubre la 2ª Edición de MCRPRO Summit 2022, una cita que tuvo que ser retrasada a causa de la pandemia, y que se ha convertido en punto de encuentro para el sector. El evento -en el que el mayorista ha dado a conocer lo último en soluciones globales 360º- ha congregado en las Bodegas Arzuaga de Valladolid a cerca de 150 asistentes, en torno al doble de la anterior edición, entre distribuidores, integradores y fabricantes.

“Retomamos esta cita con mucha ilusión y sin duda, como punto de encuentro donde compartir experiencias y sinergias. Hemos sido capaces de reunir la mejor tecnología de la mano de los fabricantes más representativos del mercado español para dar a conocer a los distribuidores las últimas tendencias y soluciones globales actuales”, señaló Pedro Quiroga, CEO de MCR.

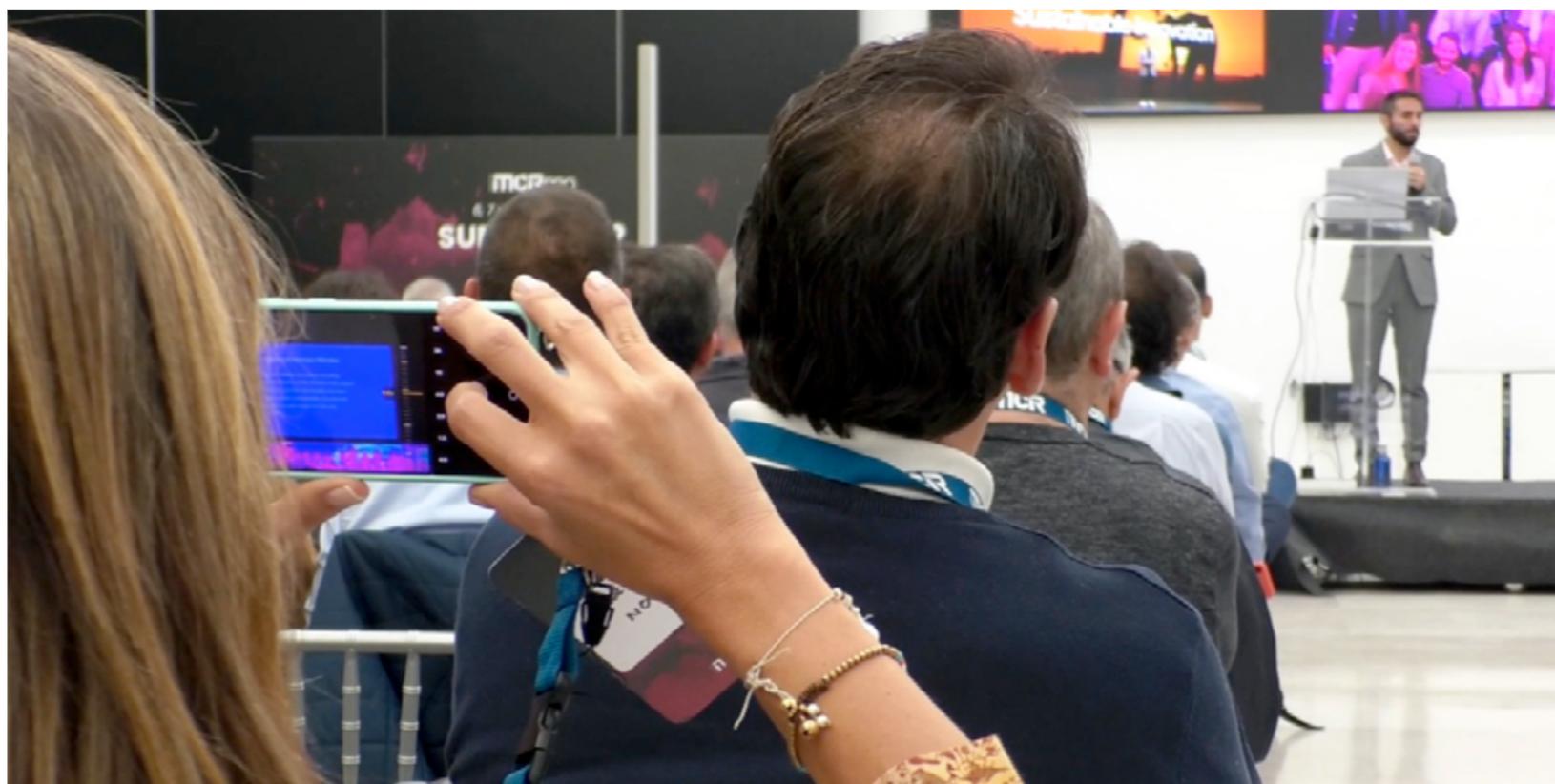
PUNTO DE ENCUENTRO Y NETWORKING

MCRPRO Summit 2022 arrancó el 6 de octubre con una cena de bienvenida para dar paso al día siguiente a la Jornada Business, en la que se abordaron las principales tendencias para sectores como corporate, retail, educación y seguridad, entre otros. En ella, networking, ponencias y demostraciones fueron las grandes protagonistas.

Samsung fue la marca encargada de iniciar el primer bloque de ponencias de la mano de Juan Bernal, Product Marketing Manager Visual Display del fabricante en España, con su intervención “The Wall All-in-One. Adopta un nuevo paradigma para tu negocio”, una solución que “rompe con la tendencia existente hasta ahora creando un nuevo paradigma y transformando el concepto de LED.” También presentó Flip Pro, la



Fabricantes punteros del sector TI en **MCRPRO Summit 2022 (I)**





Enrique Hernández, responsable de MCRPRO

última innovación en pantallas interactivas de la marca para entornos corporativos.

En cuanto a **Crestron**, su Country Manager para Iberia, Antonio Ortega, analizó el entorno de trabajo actual y las soluciones de valor que propone la marca, durante su ponencia “Crestron Digital Workplace. Ecosistema de soluciones integrado”. También se refirió al reciente acuerdo alcanzado con el mayorista MCR



Fabricantes punteros del sector TI en **MCRPRO Summit 2022 (II)**

como parte esencial de su estrategia. Por otra parte, desde **LAMP**, su Sales Manager para España y Portugal, Debbie J.P., repasó durante su intervención todas las soluciones y productos que posee la marca en lo que a LED y sus posibilidades para los diferentes verticales se refiere.

La marca encargada de cerrar el primer bloque de ponencias fue **Atos**, que a través tanto de Jorge Martín, su Cloud Sales Manager, como Nicolás Aguado, su Iberia Channel Manager para UCC, hicieron un recorrido por el porfolio de soluciones del proveedor,

que permiten trabajar y colaborar de forma segura desde cualquier lugar.

Las ponencias se reanudaron con Iván González, Information Display Head de LG Electronics España, que analizó las principales tendencias en soluciones visuales profesionales aplicadas a cada vertical, centradas en diodo LED y entornos corporate con LG One: Quick Share.

Seguidamente, Pedro Ballesteros, Country Manager de **Kramer** Electronics Iberia, trató en su ponencia “Soluciones innovadoras en el mercado audiovisual”, cómo desde la

gestión de señal, las soluciones avanzadas de comunicación basadas en la nube y las de control, Kramer es capaz de crear experiencias más conectadas.

Por su parte Jacinto López, jefe de Producto en **Yamaha** Music Europe, centró su intervención “Yamaha en el mundo de la instalación industrial” en explicar cuál es la filosofía de la marca y las soluciones para este sector y retail.

Cerrando las ponencias, Marc Heredia, Country Manager de iiyama Iberia, habló de “La apuesta por los entornos colaborativos”. Y es que “el crecimiento de **iiyama** en los últimos años se ha traducido en la incorporación de nuevas soluciones que ofrecen múltiples opciones de uso para los verticales del mercado”.

TECNOLOGÍAS Y SOLUCIONES QUE SON TENDENCIA

Tras el ciclo de conferencias, los asistentes pudieron tocar y conocer en vivo todas y cada una de las soluciones presentadas, además de otras como Digital Signage, proyección, videoconferencia, almacenamiento, accesorios, gestión de señal, soluciones en la nube y conectividad avanzada, portátiles, pantallas interactivas, cámaras de videovigilancia, control de acceso, etc. Todas ellas representadas por marcas como Aopen, Aten, Laia, Optoma,



Integradores en MCRPRO Summit 2022 (II)



Javier Rodríguez Gonzalo,
responsable de Seguridad
Electrónica en MCR

SERVICIOS PROFESIONALES

MCRPRO aprovechó su Summit 2022 para presentar a los asistentes su nuevo equipo de servicios profesionales, que se están volcando en suministrar las siguientes iniciativas:

- Cursos básicos de formación para instaladores
- Formación avanzada
- Certificaciones de fabricantes con asesoramiento de MCR
- Mantenimiento predictivo para cualquier producto que proporcione MCRPRO
- Servicios PRO de asistencia técnica en remoto

Samsung Mobile, Vogel's, Panasonic, Western Digital, Sony, QNAP, Dahua, Mobotix y Zkteco.

Además, en el Espacio 360° se pudo acceder a soluciones avanzadas pensadas ad hoc para verticales como retail, corporate, educación y seguridad. En palabras de Enrique Hernández, responsable de MCRPRO, "al igual que en la primera edición, en este Summit 2022 hemos querido acercar las principales tendencias en sectores como retail, corporate, educación y seguridad, para lograr la digitalización adecuada para todo tipo de proyecto".

Esta 2ª Edición de MCRPRO Summit ha sido también el escenario elegido para dar a conocer la nueva Área de Seguridad Electrónica del mayorista. En este sentido, MCRPRO ha evolucionado a lo largo de estos años apostando de manera firme tanto por la especialización como por la diversificación, gracias a los nuevos acuerdos suscritos en esta área.

Sin duda, con su desarrollo y profesionalización MCRPRO busca la diferenciación gracias a tecnologías y soluciones que son tendencia, que fomentan la transformación digital y proponen un enfoque nuevo, centrado en la digitalización. ■



ENTREVISTA Enrique Hernández, responsable de MCRPRO

CONTENIDO RELACIONADO

[MCR comercializará las soluciones para seguridad electrónica de Dahua en España](#)

[MCRPRO añade a su portfolio las soluciones biométricas de ZKTeco](#)

SI TE HA GUSTADO ESTE ARTÍCULO,
COMPÁRTELO

